

GAZTEDIARRATIA
2^{do} CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES

FICHA DE INSCRIPCIÓN

1. Idea empresarial

1.1 Descripción de la idea (mínimo 10 líneas)

Se pide realizar un resumen de la idea, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: ¿Cómo se te ocurrió la idea? ¿En qué se basa la actividad económica? ¿Cuál es el producto/servicio y a quién está dirigido? ¿Cuál sería la ubicación idónea para la actividad empresarial?

1.2 Carácter innovador y potencialidad de crecimiento

¿Cuál es el carácter innovador de esta idea empresarial? ¿Dónde está la innovación? ¿Cuál es la innovación respecto a la competencia? ¿En qué se diferencia?

¿Cuál es el potencial de crecimiento de esta idea empresarial en un medio/largo plazo?

Carácter internacional. ¿Cuál es las posibilidades de internacionalización de la idea empresarial?

¿Qué valor añadido vas a ofrecer al cliente/usuario y a la sociedad en general?

1.3 Creación de la empresa

¿Crearías la empresa? ¿Te ves creando una empresa?

¿Cuál sería el papel que te gustaría desempeñar en esta idea empresarial, en el caso de que se crease?

1.4 Clientes

¿A quién está dirigido el producto/servicio? ¿Dónde se ubican los clientes potenciales?

1.5 Plan económico-financiero

¿Qué inversiones serían necesarias realizar para crear y poner en marcha la empresa? (instalaciones, prototipo, maquinaria...):

1.6 Argumenta la sostenibilidad ambiental y económica del proyecto.

2. Datos de la idea empresarial

2.1 Fecha posible de la creación de la empresa

--

2.2 Número de puestos de trabajo que la actividad supondrá en el momento de la creación de la empresa y a 5 años vista.

Número de puestos de trabajo en el momento de la creación de la empresa.	
Características de los puestos de trabajo. Tipología de puestos de trabajo. Tareas a desempeñar por los puestos de trabajo creados.	

Número de puestos de trabajo que supondrá la actividad a cinco años vista.	
Características de los puestos de trabajo. Tipología de puestos de trabajo. Tareas a desempeñar por los puestos de trabajo creados.	

2.3 Posible ubicación de la idea empresarial

--

2.4 Infraestructuras necesarias

--

Situación actual de la idea empresarial

¿En qué fase se encuentra la idea empresarial actualmente? (marcar con una x)

Es una simple idea	
He contrastado la idea con varias personas:	
<ul style="list-style-type: none">• Con clientes potenciales	
<ul style="list-style-type: none">• Con los que pueden ser mis compañeros de trabajo en la nueva actividad	
<ul style="list-style-type: none">• Con los que me han ayudado a desarrollar la idea (subvenciones, ubicación,...)	
<ul style="list-style-type: none">• Con otros:	
Tengo realizado el análisis de mercado	
Estoy trabajando en la viabilidad técnica del producto/servicio (prototipo, desarrollo de producto, contraste del producto en el mercado...)	
He conseguido la financiación del proyecto o estoy trabajando en ello.	
Estoy analizando la mejor ubicación para la idea empresarial.	

3. Datos de los promotores

¿Presentar el perfil del promotor o los promotores SIN DATOS PERSONALES (formación, dedicación, aptitudes...)

4. Opinión personal

¿Por qué razón crees que deberías ganar este concurso de ideas empresariales?